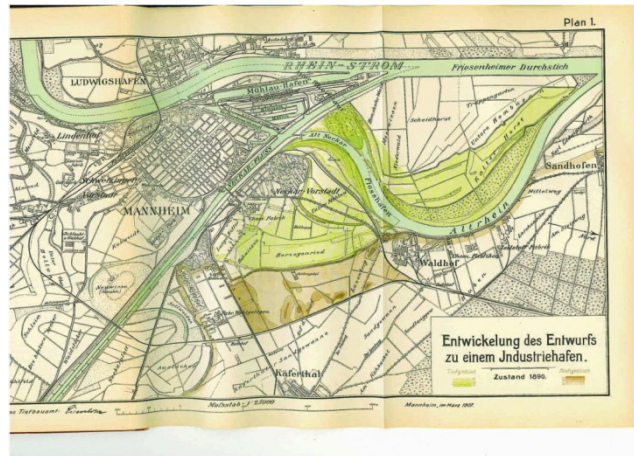


**Einladung  
zur 44. BDIH Kosmetik-Fachtagung  
in Mannheim**

L 11, 20-22  
68161 Mannheim  
Telefon 0621/30980860  
Telefax 0621/ 1229172  
bdih@bdih.de  
www.bdiH.de



**Rohstoffworkshop am 13.06.2017**  
**Dinnerfahrt auf zwei Strömen am 13.06.2017**  
**Kosmetik-Fachtagung am 14.06.2017**

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 13.06. und 14.06.2017 veranstaltet der BDIH seine 44. Kosmetiktagung.

**Am 13.06.2017** beginnen wir mit dem traditionellen **Rohstoffworkshop**. Das Programm mit allen Präsentationen der ausstellenden Firmen fügen wir bei. Die Teilnahme ist für alle Besucher kostenfrei.

Unsere **Abendveranstaltung am 13.06.2017** findet wieder auf dem Wasser statt. Diesmal öffnet sich das Mannheimer Zweistromland einer näheren Erkundung von Neckar und Rhein. Wer hierbei Hafenszenen und riesige Industrieanlagen der chemischen Industrie erwartet, liegt richtig, wird aber auch von der Naturidylle überrascht sein, die immer wieder das Bild prägt. Wir freuen uns auf einen schönen Sommerabend mit Ihnen auf dem gemütlichen Schiff der Heidelberger Weißen Flotte, das extra für uns zum Anleger nach Mannheim kommt. Für ein reichhaltiges Buffet und passende Getränke ist wie immer bei unseren Fahrten gesorgt. Und schließlich sollten wir von den meteorologischen Chancen und dem langen Tageslicht Mitte Juni profitieren.

Für unsere **Fachtagung am 14.06.2017** haben wir die folgenden Themen zusammengestellt:

- **Kontaminanten in kosmetischen Mitteln**  
Aus unserer täglichen Arbeit wissen wir, dass diese Thematik immer wieder praxisrelevant ist. Frau Kratz, CVUA Karlsruhe, erläutert die gesetzlichen Vorgaben insbesondere unter dem Gesichtspunkt „Vermeidbarkeit“ und beschreibt die Herstellerpflichten und Vorgehensweise der Behörden.
- **Das „Borderline-Manual“** wurde von der zuständigen Arbeitsgruppe in 2016 überarbeitet. Welche Bedeutung das Manual hat und welche Abgrenzungspunkte besonders relevant sind, wird Rechtsanwalt Dittmar aufzeigen, und hierbei auch praktische Beispiele behandeln, sowie Bezüge zur aktuellen Rechtsprechung herstellen.
- **Sensorische Produkteigenschaften**, wie werden diese systematisch ermittelt, wie werden sensorische Marktpräferenzen erfasst und wie werden diese Erkenntnisse strategisch umgesetzt? Die „gefühlte Qualität“ kosmetischer Mittel steht im Mittelpunkt des Vortrages von Frau Huber, die hierzu an der ZHAW forscht und die große Bedeutung des Themas für die Kunden- und Unternehmenszufriedenheit darstellen wird.
- **Valuable Marketing** ist zentraler Bestandteil der Markenkommunikation. Eugen Lakkas, der bereits bei seinem ersten Auftritt im Rahmen unserer Tagung großen Beifall erhalten hat, wird sich diesem Thema mit dem ihm eigenen Talent für anschauliche Erläuterungen widmen.
- **ABS im Kosmetiksektor** erscheint vielen noch als ein Buch mit Sieben Siegeln, und tatsächlich sind etliche Fragen zur praktischen Umsetzung der VO (EU) 511/2014 immer noch offen. Allerdings liegen nunmehr Entwürfe zu Leitfäden der Kommission auch zum Kosmetiksektor vor, und Herr Greiber vom Bundesamt für Naturschutz wird über den aktuellen Erkenntnisstand berichten.
- **Von „kotzenden Keratinozyten“** wird der Vortrag – besser Auftritt – von Frau Mündemann handeln, und wie der Titel andeutet, erwartet Sie eine Mischung aus „unernster“ Darbietung und seriöser, wissenschaftlich basierter Information.
- **Streitfälle um kosmetische Mittel** wird sich Herr Rechtsanwalt Peschel vornehmen, im Rahmen seines Überblicks über „kosmetikrelevante“ Rechtsprechung aus dem letzten Jahr vor unserer Tagung. Gerichte aller Instanzen haben sich nicht nur mit der Kosmetikverordnung, sondern auch mit damit verbundenen Fragen beschäftigt, und die aktuelle Rechtslage zu Themen wie Wirknachweisen, Mogelpackungen, Produkthaftung, Verwertung von Tierversuchsdaten, um nur einige zu nennen, hat unmittelbar Bedeutung für die Unternehmenspraxis.
- **Das neue Vegan-Label des BDIH** bildet für alle Interessierten den Abschluss unserer 44. Kosmetikfachtagung, die dann auch der Startschuss für das als weiteren Verbandsservice gedachte Kontrollsystem sein wird. Der BDIH-Geschäftsführer erläutert die Beweggründe, die zu den Kriterien und der konkret gewählten Umsetzung des Projekts geführt haben, und stellt das hierfür geschaffene Label sowie die bewusst einfach gestalteten Vergabebedingungen vor.

Der beigefügten Agenda können Sie den Tagungsablauf entnehmen.  
Die Tagung findet statt im

**ZEW, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, L 7, 1**

<http://www.zew.de/>

in unmittelbarer Nähe zum Mannheimer Hauptbahnhof.

Für Ihre Übernachtung(en) sind - solange der Vorrat reicht - Zimmer unter dem Stichwort „BDIH“ im Rahmen eines vergünstigten, aber beschränkten Kontingents bei den folgenden Hotels in der Nähe buchbar:

<b>Augusta Hotel</b> <a href="mailto:info@augustahotel.net">info@augustahotel.net</a> <a href="http://www.augustahotel.net">www.augustahotel.net</a> Tel. 0621/42070	<b>Centralhotel Mannheim</b> <a href="mailto:info@centralhotelmannheim.de">info@centralhotelmannheim.de</a> <a href="http://www.centralhotelmannheim.de">www.centralhotelmannheim.de</a> Tel. 0621/1230-0
<b>Intercity Hotel Mannheim</b> <a href="mailto:reservations@mannheim.intercityhotel.de">reservations@mannheim.intercityhotel.de</a> <a href="http://www.intercityhotel.com">www.intercityhotel.com</a> Tel. 0621/401811-300	<b>Hotel Kurpfalzstuben</b> <a href="mailto:makurpfalzstuben@aol.com">makurpfalzstuben@aol.com</a> <a href="http://www.kurpfalzstuben.de">www.kurpfalzstuben.de</a> Tel. 0621/150392-0
<b>Leonardo City Center Hotel</b> <a href="mailto:Reservations.mannheimcitycenter@leonardo-hotels.com">Reservations.mannheimcitycenter@leonardo-hotels.com</a> <a href="http://www.leonardo-hotels.com">www.leonardo-hotels.com</a> Tel. 06221/508675	<b>Leonardo Royal Hotel</b> <a href="mailto:Reservations.royalmannheim@leonardo-hotels.com">Reservations.royalmannheim@leonardo-hotels.com</a> <a href="http://www.leonardo-hotels.com">www.leonardo-hotels.com</a> Tel. 06221/508671
<b>Ramada Hotel Mannheim</b> <a href="mailto:mannheim@h-hotels.com">mannheim@h-hotels.com</a> <a href="http://www.h-hotels.de">www.h-hotels.de</a> Tel. 0621/12740-0	<b>Maritim Hotel Mannheim</b> <a href="mailto:reservierung.man@maritim.de">reservierung.man@maritim.de</a> <a href="http://www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-mannheim">www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-mannheim</a> Tel. 0621/1588-834

Die Gebühr zur Teilnahme am 14.06.2017 beträgt für BDIH-Mitglieder € 170,00 und für Nichtmitglieder € 350,00 (jeweils zzgl. Mehrwertsteuer). Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks sind im Preis inbegriffen.

Der Kostenbeitrag für die Abendveranstaltung (Schiffahrt auf Rhein und Neckar, einschließlich Buffet (auch für Vegetarier) und allen Getränken, beträgt € 60,00 (zzgl. Mehrwertsteuer).

Die Teilnahme am Rohstoff-Workshop am 13.06.2017 ist kostenfrei.

Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie uns Ihre Anmeldung bis spätestens zum **06.06.2017** zurücksenden. Meldungen werden in der Reihenfolge des Einganges und Verbandsmitglieder bevorzugt berücksichtigt. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr BDIH-Team

**BDIH e.V.**  
**L 11, 20 – 22**  
**68161 Mannheim**

**Bitte zurück per Fax: (+49) (0)621 / 1229172**

**ANMELDUNG**

Hiermit melden wir folgende(n) Mitarbeiter unserer Firma verbindlich an:

Name und Vorname des/der Teilnehmer(s) (bitte in Druckschrift):

---

---

Veranstaltung (bitte ankreuzen):

- Rohstoff-Workshop am 13.06.2017  
(Die Teilnahme hieran ist kostenfrei)
- Abendveranstaltung mit Schifffahrt, Buffet und Getränken am 13.06.2017  
(Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 60,-- zzgl. Mehrwertsteuer)
- Fachtagung am 14.06.2017
  - Als Mitglied zahle ich die Teilnahmegebühr in Höhe von 170,-- EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
  - Als Nichtmitglied zahle ich die Teilnahmegebühr in Höhe von 350,-- EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Firma (genaue Bezeichnung und Anschrift/Firmenstempel):  
**Abweichende Rechnungsanschrift bitte unbedingt angeben!**

---

---

---

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort/Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Bei Stornierungen, die später als eine Woche vor der Veranstaltung bei uns eingehen, oder Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Wir können grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen anerkennen.**