

Agenda 39. BDIH-Kosmetik-Fachtagung

04.12.2014 ZEW Mannheim

Moderation: Dr. Wilfried Petersen, Dr. Straetmans GmbH, Hamburg

08:30 Eröffnung der Begleitausstellung, Begrüßungskaffee

09:00 bis 09:45

Was versteht der Verbraucher unter Nachhaltigkeit – Eine Studie

Dipl. Psychologin Anja Buerke, HHL Leipzig Graduate School of Management

09:45 bis 10:15

Nachhaltigkeit und Naturkosmetik – Unternehmenskommunikation und die Verbrauchermeinung

Dr. Wilfried Petersen, Dr. Straetmans GmbH, Hamburg

10:15 bis 10:45

Pause-Kaffee/Tee-Gespräche

10:45 bis 11:30

ISO Guidelines on Technical Definitions and Criteria for Natural & Organic Cosmetic Ingredients and Products – Inhalte und Bedeutung der Guidelines

Dr. Roland Grandel, Leiter des AK Natur- und Biokosmetik im DIN Normungsausschuss Kosmetische Mittel, BDIH, Mannheim

11:30 bis 12:15

Die Werbung mit „frei von...“ – rechtlicher Rahmen und aktuelle Entwicklungen

Dr. Annemarie Burkhard, Landesuntersuchungsamt Rheinland-Pfalz, Mainz

12:15 bis 13:15

Mittagessen / Gespräche

13:15 bis 14:00

Allergene Riechstoffe in der Kosmetik - das IDEA Projekt der IFRA

Dr. Matthias Vey, Scientific Director, IFRA, Brüssel

14:00 bis 14:45

Beeinflussung dendritischer Zellen zur Erhöhung der Reizschwelle empfindlicher Haut

Dr. Torsten Clarius, BASF Beauty Creations, Monheim

14:45 bis 15:15

Pause-Kaffee/Tee-Gespräche

15:15 bis 16:00

Aktuelle Rechtsprechung mit Relevanz für kosmetische Mittel – ein Überblick

Rechtsanwalt Tobias Peschel, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

16:00 bis 16:45

Die Abgrenzung von Borderlineprodukten – Konsequenzen neuester Rechtsprechung auf den Grenzverlauf auch für kosmetische Mittel

Rechtsanwalt Harald Dittmar, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

(Änderungen vorbehalten)



Veranstaltungscode009501235



CO₂-neutrale Veranstaltung